

二零二五年三月十九日
公共圖書館諮詢委員會
第五十二次會議討論摘要

香港公共圖書館業務計劃(2025-26)
(文件PLAC 1/2025)

1. 委員備悉以上報告，並提出以下意見：
 - (a) 建議訂立新登記讀者人數的目標，爭取招攬更多市民使用圖書館服務，並可考慮在圖書館內展示當天入場人數及館藏量等資訊予公眾參閱。
 - (b) 建議圖書館日後在馬鞍山第103區綜合設施大樓的香港公共圖書館新書中心開放時，向馬鞍山當區居民加強宣傳。
 - (c) 建議圖書館在配合大型盛事和社會熱門議題加強中華文化、科技及人工智能等主題館藏時，可舉辦相關講座及書展，讓讀者深化有關知識，增加趣味性和擴闊閱讀層面。
 - (d) 建議「香港悅讀周」加強宣傳心靈療癒的書籍，讓學生可透過閱讀增強抗逆能力。
 - (e) 在線上的宣傳推廣方面，建議可上載播客(Podcast)頻道「24／7故事館」的節目內容至YouTube等其他線上頻道，並在圖書館舉辦有關的書籍展覽，線上線下互相配合。亦建議可與香港電台文化及閱讀推廣節目聯乘，提高圖書館館藏及活動資訊的接觸面。
 - (f) 建議可參考七大市場營銷趨勢，分別為「她經濟」、「動物KOL」、「一人經濟」、「東盟清真市場」、「銀髮市場」、「Z世代」及「人工智能」，以策劃業務發展及作為宣傳和推廣方面的策略。
 - (g) 建議透過不同渠道向兒童及大眾介紹圖書館服務及館藏，例如透過以學生為對象的英文媒體定期推介圖書館資訊，並考慮展出由小作家創作的書籍和舉辦活動讓他們分享出版書籍的心路歷程，以鼓勵

閱讀和寫作。建議為網上平台及宣傳設立策略及制定指標，以確定發展的大方向，並讓市民了解圖書館的形象。

- (h) 建議透過民政及青年事務局的「連青人網絡」招募熱愛閱讀的年青人參與義工活動，以協助舉辦活動及拓展讀者群，並可就活動特色設計宣傳標語，以吸引市民留意活動。
- (i) 建議在香港國際機場或高鐵西九龍站設立自助圖書站，讓旅客在等候乘搭飛機或高鐵時閱讀或借閱有關香港的書籍，加深對香港的認識。

公共圖書館諮詢委員會秘書處

二零二五年九月